

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

(ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА)

«УТВЕРЖДАЮ»

**И.о. врио ректора
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА**

Тимофеева А.Л.

«30» октября 2025 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении всероссийского конкурса видеороликов с международным участием

«PRO АПК»

2025 год

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения международного конкурса видеороликов «PRO АПК» (далее – Конкурс), категории его участников, основные направления участия, а также условия участия.

1.2. Цели Конкурса:

- популяризация отрасли сельского хозяйства и жизни на селе;
- повышение престижа профессий аграрного профиля;
- развитие профессиональных навыков и творческих способностей участников;
- формирование творческих связей, организация взаимного общения представителей образовательных организаций.

1.3. Задачи Конкурса:

- способствовать повышению интереса к аграрной сфере среди молодежи и широкой публики;
- мотивировать молодежь к выбору карьеры в агросфере;
- способствовать формированию патриотических и гражданских чувств у молодого поколения путем привлечения внимания к сельскохозяйственной отрасли, созидательному сельскому труду;
- способствовать осознанию важности сельского хозяйства для экономики и продовольственной безопасности;
- способствовать развитию у студентов творческого подхода к решению поставленных задач.

1.4. Организаторами Конкурса являются Отдел по внеучебной работе и молодёжной политике ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, первичная профсоюзная организация студентов ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА.

Для подготовки и проведения Конкурса создается Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), который формируется и утверждается Организаторами Конкурса.

2. Сроки и условия проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится в онлайн-формате, в период с 15 мая по 26 июня 2025 года.

2.2. Конкурс проводится в 3 этапа:

- 1 этап «Заявочный» с 15 мая по 15 июня 2025 года;
- 2 этап «Оценочный» с 16 июня по 20 июня 2025 года;
- 3 этап «Оглашение результатов» не позднее 26 июня 2025 года.

2.3. Тематика Конкурса: популяризация отрасли сельского хозяйства и жизни на селе, повышение престижа профессий аграрного профиля.

2.4. На Конкурс не принимаются работы, содержание которых пропагандирует насилие, расовую или национальную неприязнь, религиозную нетерпимость и нарушает действующее законодательство Российской Федерации.

2.5. На Конкурс принимаются только авторские **индивидуальные и групповые (до 5-ти человек) работы.**

2.6. Конкурс включает в себя следующие номинации:

- *Рилс «Лайфхак»:* короткое видео в формате «лайфхак», соответствующее тематике конкурса. Лайфхак – хитрость или полезный совет, помогающий решить ту или иную проблему.
- *Репортаж «Земля в тренде»:* видеоролик новостного формата, который может содержать интервью, закадровый текст, но главное – интересный, яркий видеоряд, направленный на популяризацию отрасли сельского хозяйства и жизни на селе.
- *Влог «Один день из жизни...»:* видео, в котором автор снимает свою повседневную жизнь, делится событиями своей жизни, путешествиями, переездами и другими личными историями с целью повышения престижа профессий аграрного профиля.
- *Обзор:* видеоролик, выдержанный в тематике конкурса, в котором демонстрация объекта обзора сопровождается комментариями ведущего. Обзор может быть проведен на специалиста, технику, животных, растительные культуры, образовательную организацию, предприятие, продукты питания и т. д.
- *Скетч «Поле возможностей»:* короткий юмористический ролик в тематике конкурса, который представляет собой пародию на популярные фильмы, телешоу, рекламу или социальные события.

2.7. Все работы проверяются организаторами на авторство, и, в случае обнаружения факта нарушения авторских прав, снимаются с участия в конкурсе.

2.8. Для участия в Конкурсе необходимо направить заявку на участие (согласно Приложению 1 для индивидуального участия или Приложению 2 для группового участия), согласие на обработку персональных данных (согласно Приложению 3 для совершеннолетних участников или Приложению 4 для несовершеннолетних участников) на электронную почту molpol@sgsha.ru в срок до 15 июня 2025 года с пометкой «Конкурс видеороликов «PRO АПК».

3. Требования к участникам конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций РФ и Ближнего зарубежья, реализующих программы подготовки специалистов для агропромышленного комплекса, очной, очно-заочной и заочной формы обучения всех уровней подготовки (среднее профессиональное

образование, профессионалитет, бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура).

4. Организационные условия

4.1. Участники своим участием дают согласие организаторам Конкурса на последующее использование полученных материалов для публикации в сети «Интернет» и воспроизведения через СМИ.

4.2. Работа принимается на Конкурс только при наличии двух обязательных сопроводительных документов: Заявки на участие (согласно Приложению 1/2) и Согласие на обработку персональных данных (согласно Приложению 3/4).

4.3. Участие в конкурсе бесплатное.

4.4. Работы, не соответствующие конкурсным требованиям, жюри не оцениваются.

5. Жюри

5.1. Жюри Конкурса формируется Оргкомитетом из числа специалистов в области создания видеоконтента различной направленности.

5.2. Жюри Конкурса:

- оценивает конкурсные работы участников;
- определяет победителей и призеров Конкурса;
- оставляет за собой право номинировать конкурсные работы на специальные номинации и награждать участников по согласованию с Оргкомитетом Конкурса.

5.3. Решение жюри окончательно и пересмотру не подлежит.

6. Основные критерии оценки работы

6.1. Рилс «Лайфхаки»

Работы оцениваются по 10-бальной системе по следующим критериям:

- *Практическая ценность:* Насколько лайфхак действительно помогает решить конкретную проблему или упрощает жизнь?
- *Применимость:* Может ли зритель легко применить предложенный лайфхак в своей повседневной жизни?
- *Понятность объяснения:* Насколько легко понять, как использовать лайфхак? Доступен ли он для широкой аудитории?
- *Соответствие тематике конкурса.*
- *Оригинальность идеи:* Насколько уникален предложенный лайфхак? Есть ли у него альтернативы, и чем он лучше?
- *Инновационные подходы:* Использует ли лайфхак необычные методы или материалы?
- *Визуальное исполнение.*

Формат рилса (короткого видео) MP4, MOV, AVI, количество действующих лиц не ограничено, продолжительность от 15 до 60 секунд, разрешение 1080x1920 px, соотношение сторон 9x16, минимальная частота кадров от 30 кадров/секунду.

Максимальное количество баллов за работу – 70 баллов.

6.2. Репортаж «Земля в тренде»

Работы оцениваются по 10-бальной системе по следующим критериям:

- *Структура:* Логичное построение, четкость переходов между различными частями репортажа.
- *Актуальность.*
- *Смысловое соответствие.*
- *Динамичность.*
- *Операторская работа.*
- *Уникальный подход:* наличие оригинальных идей или необычного взгляда на распространенные проблемы.

Формат видеоролика avi, mov, mpeg, mp4; минимальное разрешение 480x360 (для 4:3), 480x272 (для 16:9), горизонтальная съемка; хронометраж не более 5-ти минут. Участие автора в сюжете(ах) видеоролика не является обязательным, решение о необходимости использования специальных программ и инструментов при съемке и монтаже видеоролика принимается автором конкурсной работы самостоятельно.

Максимальное количество баллов за работу – 60 баллов.

6.3. Влог «Один день из жизни...»

Работы оцениваются по 10-бальной системе по следующим критериям:

- *Актуальность и интересность.*
- *Глубина погружения.*
- *Логичность и последовательность:* Четкая структура повествования, которая помогает зрителю следовать за событиями.
- *Тематика и транслируемые ценности.*
- *Персонажи и личность:* Харизма ведущего, есть ли взаимодействие с другими людьми, которое добавляет динамики и интереса.
- *Креативность в содержании:* Интересные идеи или неожиданные моменты, которые делают влог запоминающимся.
- *Операторская работа.*

Формат видеоролика avi, mov, mpeg, mp4; минимальное разрешение 480x360 (для 4:3), 480x272 (для 16:9), горизонтальная съемка; хронометраж не более 3-х минут. Участие автора в сюжете(ах) видеоролика не является обязательным, решение о необходимости использования специальных программ и инструментов при съемке и монтаже видеоролика принимается автором конкурсной работы самостоятельно.

Максимальное количество баллов за работу – 70 баллов.

6.4. Обзор на образовательную организацию, предприятие, специалиста, технику, животных, растительные культуры, продукты питания и т.д.;

Работы оцениваются по 10-бальной системе по следующим критериям:

- *Информативность*: обзор должен содержать достаточное количество информации о предмете, включая его характеристики, особенности и преимущества/недостатки.
- *Достоверность*: Представленные данные должны быть точными и проверяемыми.
- *Объективность*: Наличие как положительных, так и отрицательных моментов.
- *Логичность изложения*: Обзор должен иметь четкую структуру с введением, основными разделами и заключением.
- *Оригинальность*: Наличие авторского мнения или необычного подхода к теме, который выделяет обзор среди других.
- *Качество съемки*.

Формат видеоролика avi, mov, mpeg, mp4; минимальное разрешение 480x360 (для 4:3), 480x272 (для 16:9), горизонтальная съемка; хронометраж не более 3-х минут. Участие автора в сюжете(ах) видеоролика не является обязательным, решение о необходимости использования специальных программ и инструментов при съемке и монтаже видеоролика принимается автором конкурсной работы самостоятельно.

Максимальное количество баллов за работу – 60 баллов.

6.5. Скетч «Поле возможностей»

Работы оцениваются по 10-бальной системе по следующим критериям:

- *Содержание и идея*: Оригинальность и креативность сюжета, ясность и логичность идеи, наличие юмора и его качество.
- *Соответствие тематике*.
- *Этика*: Соблюдение границ юмора (отсутствие оскорбительных или неприемлемых шуток), чувствительность к культурным и социальным контекстам.
- *Качество исполнения*: Актёрская игра (выразительность, естественность, комедийное мастерство), использование мимики и жестов для усиления комического эффекта.
- *Креативность в подаче*: Оригинальные визуальные и звуковые решения, необычные сценарные ходы или неожиданные повороты сюжета.
- *Монтаж*: Плавность переходов между сценами, эффективное использование ритма и темпа для создания комического эффекта, умелое применение специальных эффектов или графики (если уместно).

Формат скетча (короткое видео) MP4, MOV, AVI, количество действующих лиц не ограничено, продолжительность от 15 до 60 секунд, разрешение 1080x1920 px, соотношение сторон 9x16, минимальная частота кадров от 30 кадров/секунду.

Максимальное количество баллов за работу – 60 баллов.

7. Подведение итогов

7.1. По итогам проведения Конкурса определяются победители и призеры в каждой номинации: I, II, III место среди индивидуальных и групповых работ.

7.2. Победители награждаются дипломами I степени и памятными подарками. Призеры Конкурса награждаются дипломами II, III степени.

7.3. Итоги конкурса будут подведены не позднее 26 июня 2025 года и опубликованы на официальной странице ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/clubsgsha>.

Приложение № 1
к Положению о проведении
всероссийского конкурса видеороликов с международным участием
«PRO АПК»

ЗАЯВКА
(индивидуальная работа, заполняется в программе Word)

ФИО	Регион	Наименование учебного заведения	Факультет, направление подготовки, курс	Номинация	Контактный номер телефона	Адрес электронной почты	Ссылка на аккаунт во ВКонтакте

Приложение № 2
к Положению о проведении
всероссийского конкурса видеороликов с международным участием
«PRO АПК»

ЗАЯВКА
(групповая работа, заполняется в программе Word)

ФИО	Регион	Наименование учебного заведения	Факультет, направление подготовки, курс	Номинация	Контактный номер телефона	Адрес электронной почты	Ссылка на аккаунт во ВКонтакте

Приложение № 3
к Положению о проведении
всероссийского конкурса видеороликов с международным участием
«PRO АПК»

**СОГЛАСИЕ на обработку персональных данных
(для совершеннолетних)**

Я,

_____ (фамилия, имя, отчество)

зарегистрированный(-ая) по адресу _____

Документ, удостоверяющий личность: _____

серия _____ № _____ выдан «__» _____ г.

(кем выдан)

настоящим даю свое согласие на обработку ФГБОУ ВО Смоленской ГСХА (г. Смоленск, улица Большая советская 10/2) моих персональных данных и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах.

Согласие дается мною для целей участия в международном конкурсе видеороликов «PRO АПК» и распространяется на следующую информацию: ФИО, паспортные данные, год рождения, адрес места жительства, номер мобильного телефона, электронная почта, социальная страница ВКонтакте.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение, трансграничную передачу персональных данных, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными с учетом федерального законодательства.

В случае неправомерного использования предоставленных мною персональных данных согласие отзывается моим письменным заявлением.

Настоящее соглашение действует с 15.05.2025 г. до 31.12.2025 г.

(подпись)

(_____)
(расшифровка подписи)

«__» _____ 20__ г.

Приложение № 4
к Положению о проведении
всероссийского конкурса видеороликов с международным участием
«PRO АПК»

**СОГЛАСИЕ на обработку персональных данных
(для несовершеннолетних)**

Я, _____
(фамилия, имя, отчество)

зарегистрированный(-ая) по адресу _____

Документ, удостоверяющий личность: _____

серия _____ № _____ выдан «__» _____ г.

(кем выдан)

настоящим даю свое согласие на обработку ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА (г. Смоленск, ул. Большая советская 10/2) персональных данных моего (-ей) сына / дочери

зарегистрированный(-ая) по адресу _____

Документ, удостоверяющий личность: _____

серия _____ № _____ выдан «__» _____ г.

(кем выдан)

и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах.

Согласие дается мною для целей участия в международном конкурсе видеороликов «PRO АПК» и распространяется на следующую информацию: ФИО, паспортные данные, год рождения, адрес места жительства, номер мобильного телефона, электронная почта, социальная страница ВКонтакте.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение, трансграничную передачу персональных данных, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными с учетом федерального законодательства.

В случае неправомерного использования предоставленных мною персональных данных согласие отзывается моим письменным заявлением.

Настоящее соглашение действует с 15.05.2025 г. до 31.12.2025 г.

_____ (_____) «__» _____ 20__ г.